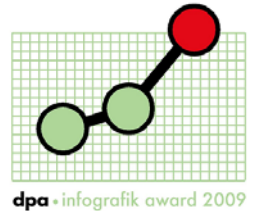


Teilnahmebedingungen: dpa-infografik award 2009



Der Wettbewerb ist offen für selbstständige Grafiker, Designer und Gestalter (Print-Bereich) sowie für die Mitarbeiter von Zeitungen und Zeitschriften, Grafik-Agenturen und Nachrichten-Agenturen aus dem deutschsprachigen Raum. Die Mitarbeiter bewerben sich im eigenen Namen unter Angabe des Arbeitgebers oder Auftraggebers.

Es werden drei Preise verliehen: 1. Preis 1.000 Euro, 2. Preis 500 Euro, 3. Preis 300 Euro

Alle Beiträge müssen im Zeitraum 01.10.2008 - 15.09.2009 in einer Zeitung oder Zeitschrift publiziert worden sein.

Einsendeschluss: 18.09.2009

Die besten Infografiken werden von einer unabhängigen Jury ausgewählt. Prämiert wird der Grafiker, der die Grafik gestaltet hat (nicht die Zeitung oder Agentur).

Die Beurteilungskriterien umfassen Klarheit, Lesbarkeit, Ästhetik und Nutzwert.

Die Anmeldung erfolgt online über einen von dpa-infografik bereitgestellten Link. Dieser ist auf der dpa-infografik Homepage zu finden. Sobald die Anmeldung bei dpa eingegangen ist, erhält der Teilnehmer per E-Mail eine Anmeldebestätigung, inklusive Teilnahme-Code. Dieser Teilnahme-Code muss in ein von dpa-infografik vorgefertigtes Code-Formular eingetragen werden. Dieses Code-Formular befindet sich auf Seite 2 des Dokuments.

Das Code-Formular muss zusammen mit der Grafik per Post an dpa-infografik gesendet werden.

Bitte schicken Sie die Grafiken als ganze Original-Belegseiten. Keine Ausschnitte, keine Kopien. Seiten bitte nicht auf Karton oder andere Träger aufkleben.

Pro Grafiker können jeweils zwei Grafiken eingereicht werden.

Es gibt keine Teilnehmergebühren. Die Teilnahme ist kostenlos.

Für eine Eingangsbestätigung des Beitrages, muss zusammen mit dem Beitrag ein frankierter und adressierter Briefumschlag gesendet werden.

Alle Details zur Preisverleihung werden rechtzeitig bekannt gegeben.

Die Beiträge werden nicht zurückgeschickt.

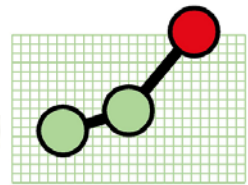
Der Einsender muss den Beitrag ordentlich verpacken, so dass er keinen Schaden nehmen kann. Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für verlorene oder beschädigte Beiträge.

Mit der Einsendung gestattet der Teilnehmer dem Veranstalter die Nutzung des Beitrags zu Zwecken der Dokumentation, der Berichterstattung und der award-Werbung und versichert, zur Einräumung dieser Rechte befugt zu sein. Der Beitrag darf im Zusammenhang mit der Berichterstattung über den Preis und für Werbezwecke zeitlich unbegrenzt verbreitet und veröffentlicht werden. Es bedarf diesbezüglich keiner separaten Erklärung.

Mitarbeiter der dpa-Gruppe dürfen eigene Beiträge unter ihrem Namen einschicken. Dies gilt nicht für leitende Mitarbeiter.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Teilnahme: dpa-infografik award 2009



dpa • infografik award 2009

Code-Formular:

Teilnehmerdaten

Name:

Daten zur Grafik

Titel der Grafik:

Datum / Ort

Unterschrift